

2022 農業開放資料黑客松競賽 興大團隊榮獲第一名

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

中興大學生物產業管理研究所學生團隊參與農委會主辦的「2022 農業開放資料黑客松」競賽，榮獲第一名。該團隊以臺中市和平區雙崎部落為據點，運用果菜市场拍賣價等公開數據，提升當地醜蔬果(格外品)價值，並提出料理包的規劃，滿足部落老人供餐的需求。提案的創新性與可行性，倍受評審肯定。

中興大學生物產業管理研究所學生姚智評、張家銘、張瑜芳、陳琪藝組成「部落客料理 INDIGENOUS&HAKKA FOOD」。團隊成員張家銘曾在雙崎部落農會服務過三年，因此對於雙崎部落的農產狀況十分了解。他表示，當地住民包含原住民與客家人，融合兩者文化以及料理包供餐的概念，因而以「部落客料理」為主題。

此次參賽，主要採用的農業公開資訊為台北市果菜市场三重區的拍賣價格，針對雙崎部落所生產的醜蔬果，以拍賣最低價進行收購，並運用這些醜蔬果，製作料理包，作為當地老人供餐的食品。他們計畫設計一款 line 機器人，在對話框輸入，欲詢問的蔬果拍賣價，機器人即可回應顯示價格，以最簡便的方式使用政府公開數據。

團隊表示，醜蔬果指的是當地生產可食用但賣相不佳的蔬果，因市場價格不好，有些農友會直接做堆肥或耕除，或拍賣市場有時賣不出去時，就必須支付拍賣市場一筆處理費用。若能在當地以當日拍賣價收購，除可提升醜蔬果的利用價值外，減少流入市場的供貨量，亦是減少運輸過程中產生的碳足跡，除了增加農民的收入，更是減少產銷失衡等問題，同時以醜蔬果為食材作為料理包，方便部落老人在未供餐的時段，可自行溫熱食用。

興大團隊提出的概念，涵蓋綠色照護、偏鄉區域平衡、產銷失衡及農業數據結合生產等議題。參賽學生表示，透過「2022 農業開放資料黑客松」競賽，有機會學以致用，也希望為部落的永續發展，帶來新創意。